

Zertifizierter Diplomlehrgang Digital Marketing Management

Kursnr.
24BTDM0042

Kurstermin

 18.10.2024 bis 21.03.2025

Unterrichtsdetails

Fr 17:00-20:25; Sa 09:00-16:15 - Termine lt. Stundenplan
(nicht jedes Wochenende, Kick off und Abschluss vor Ort
am BFI)

250 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien sowie Live-Online
Alfred-Dallinger-Platz 1 sowie
Live-Online
1030 Wien

Lernformat

Live-Online


Digi-Bonus

Preis

€ 3800,-

Förderpreis

€ 3500,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter [bfi.wien](https://www.bfi.wien).

Das erwartet Sie

Marketing ist heute ohne den Fokus auf „Online“ und „Digital“ undenkbar. Digitale Plattformen – Social Media, Apps, Online-Shops – sind längst fest in unserem Alltag verankert. Die wachsende Rolle der Künstlichen Intelligenz fügt dem Marketing neue Dynamiken und Regeln hinzu. Im Lehrgang erwerben Sie praxisnahes Wissen über sämtliche Aspekte des digitalen Marketings: von Branding, Visual Storytelling, SEO, Social Media, Online Shops, KI im Marketing bis hin zu digitalen Strategien und Performance Marketing. Unsere erfahrenen Trainer:innen bieten Ihnen individuelle und persönliche Betreuung im Lehrgang.

**Mag. Susanne Ertl**

Lehrgangleiter:in

Inhalte

Digitale Grundlagen

- Zahlen/Daten/Kennzahlen/Trends/Web 3.0
- 7 P's des Marketing, Omnichannel Marketing, Customer Journey
- Digitale Marketing Strategie: Konzeption und Implementierung
- Digital Branding sowie Mediengestaltung/Design
- Rechtliche Grundlagen: E-Commerce, EU-Cookie-Law und DSGVO
- Performance Marketing
- Analyse, Reporting, Monitoring und Budgetierung
- Internetrecht, DSGVO und Cookie-Law

Webdesign

- Konzeption Webprojekte inklusive Definition Zielgruppen/Personas
- Grundlagen des UX Design und Usability
- Website und Blogdesign mit dem CMS-System Wordpress
- Landing Pages für Online Marketing Kampagnen
- Implementierung/Erfolgsfaktoren von Online Shops

Suchmaschinenmarketing und Google Analyse

- Paid Ads mit Google Ads (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Google Analytics und Google Search Console

E-Mail Marketing

- Newslettergestaltung
- Permission Marketing

Social Media Marketing

- Basics, Strategie, Design
- Social Ads
- Community Management und Krisenkommunikation
- Kampagnenerstellung
- Monitoring und Analyse

Content Marketing

- Strategie
- Content Design (Text, Bild, Video)
- Digitales und visuelles Storytelling
- Marketing Automatisierung

E-Commerce

- Online Media Planung
- Display Marketing
- Geschäftsmodelle im Web/Business Canvas
- Budgetierung und Kostenkontrolle

Video und mobile Marketing

- Videoformate und -konzeption
- B2C/B2B Videomarketing

KI und Web 3.0

- Tools zur Marketingunterstützung durch die KI
- Die Marketing-Power von ChatGPT, Google Bard und Claude 2: KI in der Marketing Praxis

Abschluss: Sie erarbeiten und präsentieren ein digitales Marketing Konzept.

(ACHTUNG: Die Konzeptausarbeitung findet nicht während der Lehrgangseinheiten statt. Sie müssen sich bitte Zeit in Ihrer Freizeit dafür reservieren!)

Der Diplomehrgang findet im Blended Learning-Format statt. Durch die optimale Mischung aus Einheiten mit Trainer:innen und Distanzphasen sowie Gruppenarbeiten und durch die Voraussetzung, dass die Teilnehmer:innen sich auch außerhalb der Kurszeiten selbstständig mit den Lehrgangsinhalten auseinandersetzen müssen, ist es möglich, das Online-Marketing-Wissen während der Lehrgangsdauer praxisnah und individuell zu vertiefen.

Unsere Trainer:innen sind Fachexpert:innen und Praktiker:innen, die ihr Wissen abwechslungsreich und mit ansprechenden Methoden vermitteln, sodass Lernen Freude und Spaß macht. Die Inhalte werden aktuell gehalten und bei Bedarf nach jedem Durchgang angepasst – dies ist gerade bei diesem Thema unerlässlich!

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen, die Digital Marketing heute bietet.
- Sie entwickeln ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang digitaler Marketing Maßnahmen und vertiefen Ihre Kenntnisse.
- Sie sind vertraut mit den neuesten Online-Trends und können diese in Ihrer Planung berücksichtigen bzw. Ihre Online-Aktivitäten dementsprechend anpassen.
- Sie wissen, worauf Sie bei der Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen achten müssen und wie guter Content richtig eingesetzt die Klickrate steigert.
- Sie verfügen über fundiertes Fachwissen und Kompetenzen, um als Expert:in im Bereich Online-Marketing zu bestehen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das BFI Wien Diplom sowie das Austrian Standards-Zertifikat "Online Marketing Manager:in" und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF).

* Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Für eine Verlängerung müssen Sie 24 Stunden an Aus- und Weiterbildung gegenüber Austrian Standards nachweisen. Sowie einen facheinschlägigen aktuellen Tätigkeitennachweis vorlegen. Weitere Informationen unter:

[https://www.austrian-standards.at/de/produkte-](https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/online-marketing-managerin)

[loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/online-marketing-managerin](https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/online-marketing-managerin)

Voraussetzungen

- Grundlagenwissen und erste Erfahrungen mit Online-Marketing oder klassischen Marketing (empfohlen)
- Laptop/PC sowie stabiles Internet
- Für Online-Einheiten zusätzlich: Webcam und Mikro/Headset - es besteht Kamerapflicht!
- Bereitschaft bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden

- Persönliche E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

- Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und verwandten Bereichen zum Zweck der Vertiefung und Spezialisierung
- Quereinsteiger:innen, die einen umfassenden Einblick in digitale Marketing-Aktivitäten erlangen wollen

Bitte beachten Sie

- Angestellte Wiener:innen können zwischen 80-90% bzw. bis zu 5.000,- an Förderung über das Förderprogramm "Digi-Winner" oder "FRECH" für Ihre berufliche Weiterbildung bekommen.
Weitere Infos beim WAFF unter: <https://www.waff.at/foerderungen/> und <https://www.waff.at/beruf-weiterbildung/frauen-und-beruf/>
- Unternehmen können sich bis zu 5.000,- an Förderung über den Skills Scheck 2024 (FFG) holen
- weitere Infos: <https://www.ffg.at/ausschreibungen/SkillsSchecks2024>