

Instagram als Marketing- und Werbeplattform - E-Learning

Kursnr.
23BTDM0028



Kurstermin

📅 21.05.2024 bis
21.11.2024

Unterrichtsdetails

Beginn jederzeit möglich. Freischaltung nach vollständiger
Zahlung für 6 Monate (BFI Moodle)
8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Online-Lernplattform BFI
Wien

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 280,-

Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

In diesem virtuellen Kurs lernen Sie, wie Sie Instagram als Werbe- und Vertriebskanal effizient nutzen können. Instagram gehört neben Facebook und YouTube zu den wichtigsten und meistgenutzten Social Media-Plattformen weltweit. Die Nutzer:innenanzahl im deutschsprachigen Raum ist in den letzten Jahren stark angestiegen. Die Möglichkeiten an Interaktion mit potenziellen Kund:innen ist enorm. Nutzen auch Sie Instagram zukünftig für Ihr Unternehmen!



MMag. Andreas Kowacsik

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

In 15 Screencast-Videos werden die folgenden Themen behandelt:

- Warum überhaupt Instagram?
- Profil: Aufbau und optimale Gestaltung
- Planen von Beiträgen
- Erstellen und Optimierung einer Kampagne
- Instagram-Posts - Häufigkeit und mögliche Inhalte
- Gute Post-Beschreibungen
- Visual Storytelling
- Tipps für erfolgreiche Instagram-Fotos
- Grundlagen zur Bearbeitung der Fotos
- Verwendung der richtigen Hashtags
- Gewinnspiele
- Instagram Stories
- Instagram Live Videos (IGTV)
- Zielgruppen finden
- Abonnent:innenaufbau
- Nutzung von Instagram-Werbeanzeigen
- Instagram Ads - Grundlagen
- Kooperationen mit Influencer:innn
- Instagram als Leadgenerator

Ergänzend dazu gibt es die Möglichkeit mit Übungsaufgaben das neue Wissen zu festigen und gleich in die Anwendung zu gehen.

Auch ein Online-Live-Coaching im Umfang von 45 Minuten ist inkludiert. Dafür kontaktieren Sie bitte den Trainer direkt über das Forum auf der Lernplattform Moodle.

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Nach diesem Kurs können Sie eigenständig entscheiden, in welchem Ausmaß Instagram für Ihr Unternehmen eingesetzt und welche Features genutzt werden sollten.
- Sie lernen, worauf Sie bei der Konzeption und Erstellung von Instagram-Posts achten müssen.
- Sie verfügen über Kenntnisse darüber, welche Postings die Interaktionen bei potenziellen Kund:innen hervorrufen.
- Sie werden auf dem neuesten Stand von Instagram sein und erfahren alle relevanten Werbemöglichkeiten der Plattform.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Abonnent:innenanzahl erhöhen und die richtige Zielgruppe erreichen.
- Sie erfahren, wie Sie Instagram auch als Leadgenerator für Landing Pages nutzen können.
- Sie wissen, wie Sie mit Influencern zusammenarbeiten.

Voraussetzungen

- Grundlegendes Verständnis von Marketing und Social Media von Vorteil
- PC/Laptop, Internetzugang sowie Webcam und Mikro (Headset) für das Online-Live-Coaching
- Personalisierte E-Mail Adresse bitte bei Anmeldung angeben!
- Smartphone mit Instagram App

Zielgruppe

Selbstständige, Unternehmer:innen sowie Mitarbeiter:innen in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Social Media und PR

Bitte beachten Sie

Dieses E-Learning erfordert keine Anwesenheit am BFI Wien - Sie lernen mit unserer Lernplattform von zu Hause oder vom Arbeitsplatz aus und können sich Ihre Lernzeiten selbstständig einteilen. Die E-Learning-Inhalte können Sie im freigeschalteten Zeitraum von sechs Monaten so oft wiederholen, wie Sie möchten. Ihre Zugangsdaten erhalten Sie nach Anmeldung und Zahlung per E-Mail zugesandt. Wenn Sie mind. 75% der Lerninhalte absolvieren, stellen wir optimal gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Alternativ dazu bieten wir dieses Seminar auch als Präsenzkurs mit Trainer:in an. Dieses empfehlen wir allen, welche den Kurs gefördert erhalten um den entsprechenden Nachweis (Anwesenheitsbestätigung) zu erhalten.

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.