Prinzipien und Werkzeuge digitaler Geschäftsmodelle

Kursnr.
23BTEL0024

Kurstermin
21.05.2024 bis 21.05.2025

Unterrichtsdetails
Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort
Interaktive Lernumgebung

Lernformat
E-Learning

Preis
€ 299,-

Förderpreis
€ 0,-

Alle Preise inkl. 10% USt.
Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Angesichts der digitalen Transformation den Kopf in den Sand zu stecken, ist keine Lösung. Spielen Sie lieber ganz vorn mit! In diesem Kurs erhalten Sie einen Einblick in die Prinzipien digitaler Geschäftsmodelle und der Sharing Economy – sowie ein Verständnis dafür, wie Sie auf digitalen Kanälen Kundenerlebnisse generieren, die Kundenbindung steigern (und sogar, wie KI dabei helfen kann). Verschaffen Sie sich in diesem Onlinekurs – mit multimedialen Lernunterlagen, Podcasts und Videos – wertvolles Know-how. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Alle Informationen in dem Dokument sind zur unverbindlichen Information ohne Anspruch auf Korrektheit und Vollständigkeit sowie ohne Gewähr anzusehen.

Inhalte

- Elemente von Geschäftsmodellen
- Erfolgsfaktoren bei Geschäftsmodellentwicklung
- Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Businessplan
- Mergers & Acquisitions
- Bewertung von Geschäftsmodellen – Case Studies

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die Erfolgsfaktoren ertragreicher digitaler Geschäftsmodelle.
- Sie können Geschäftsmodelle aufgrund von Revenue-Streams kategorisieren.
- Sie können Businesspläne richtig einschätzen und die Erfolgsaussichten von Geschäftsmodellen im Digital Business beurteilen.
- Sie kennen den Unterschied zwischen Pipeline-Business-Modellen und Plattform-Business-Modellen und wissen, wie eine entsprechende Transformation des eigenen Unternehmens gelingen kann.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis digitaler Geschäftsmodelle, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Selbstständige, die Ideen für den Start eines digitalen Geschäftsmodells haben und sich wertvolles Grundlagenwissen aneignen möchten
- Unternehmer:innen, die ihr Angebot in Richtung Digital Business bzw. Sharing Economy erweitern wollen
- Führungskräfte, die für die Transformation vom Pipeline-Business-Modell auf ein Plattform-Business-Modell vorbereitet sein wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen um das Thema Businesspläne erweitern möchten
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Alle Informationen in dem Dokument sind zur unverbindlichen Information ohne Anspruch auf Korrektheit und Vollständigkeit sowie ohne Gewähr anzusehen.