



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Marketing und Sales Management | Diplomlehrgang

Lehrgangsnummer: 23BTDM0010

Termin: 13.03.2024-26.06.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	TrainerIn
Mi	13.03.2024	18:00-21:15	4	Einführung/Organisatorisches/Soft Start	TBA
Mo	18.03.2024	18:00-21:15	4	Einblick in die Business Planung	TBA
Mi	20.03.2024	18:00-21:15	4	Marketing Plan	TBA
				Ostern - kursfrei	
Mi	03.04.2024	18:00-21:15	4	Strategisches Marketing	TBA
Mo	08.04.2024	18:00-21:15	4	Marketing I	TBA
Mi	10.04.2024	18:00-21:15	4	Marketing II	TBA
Mo	15.04.2024	18:00-21:15	4	Marketing III	TBA
Mi	17.04.2024	18:00-21:15	4	Projektmanagement	TBA
Mo	22.04.2024	18:00-21:15	4	Soft Skills	TBA
Mi	24.04.2024	18:00-21:15	4	Pricing und Kaufentscheidungen	TBA
Sa	27.04.2024	9:00-12:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
Mo	29.04.2024			< Ersatztermin >	
Mi	01.05.2024			Feiertag	
Mo	06.05.2024	18:00-21:15	4	Marketingmix	TBA
Mi	08.05.2024	18:00-21:15	4	Brandmanagement	TBA
Mo	13.05.2024	18:00-21:15	4	Online Marketing	TBA
Mi	15.05.2024	18:00-21:15	4	Online Marketing	TBA
Mo	20.05.2024			Feiertag	
Mi	22.05.2024	18:00-21:15	4	Social Media	TBA
Mo	27.05.2024	18:00-21:15	4	Social Media	TBA
Mi	29.05.2024			< Ersatztermin >	
Mo	03.06.2024	18:00-21:15	4	Sales I (Grundlagen)	TBA
Mi	05.06.2024	18:00-21:15	4	Sales II (Verkaufsvorbereitung, Verkaufsprozess und Verkaufsabschluss, Vertrieb)	TBA
Sa	08.06.2024	9:00-12:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
Mo	10.06.2024	18:00-21:15	4	Customer Relationship Management	TBA
Mi	12.06.2024	18:00-21:15	4	Sneak Preview	TBA
Mo	17.06.2024			< Ersatztermin >	
Mi	19.06.2024	18:00-21:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
Mo	24.06.2024	18:00-21:15	4	Abschlusspräsentationen	TBA
Mi	26.06.2024	18:00-21:15	4	Abschlusspräsentationen	TBA

Ort:

Online via Zoom