



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



FLEXIBEL STUDIEREN
100% ONLINE
JEDERZEIT STARTEN



Wirtschaftspsychologie

Diplomlehrgang

Immer mehr Unternehmen möchten neben den ökonomischen auch die psychologischen Faktoren hinter geschäftsrelevanten Prozessen verstehen und diese gewinnbringend einsetzen.

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** vermittelt Einblicke in wichtige **psychologische Konzepte** und **Anwendungsbereiche** im wirtschaftlichen Umfeld, und zeigt

auf, wie diese Erkenntnisse effektiv genutzt werden können. Neben Grundlagen der allgemeinen Psychologie, erhalten Sie Einblicke in verschiedene wirtschaftspsychologische Bereiche, wie **Personalpsychologie, Marktpsychologie und Werbepsychologie**. Des Weiteren werden wichtige Kompetenzen in den Bereichen **Führung** und **Kommunikation** übermittelt, und Sie lernen relevante Konzepte zu **gesundheitspsychologischen Faktoren in der Arbeitswelt** kennen.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



8 Module



Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)



Diplom nach erfolgreichem Abschluss



Flexible Kursdauer: 4 Monate
(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



Keine Zulassungsvoraussetzung



€ 990-



Vorteile

des digitalen Diplomlehrgangs



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100 % online



Alle Prüfungen online



Zukunftsorientierte Inhalte



Steuerlich absetzbar

Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Wirtschaftspsychologie“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULNAME	DAUER	PRÜFUNGSFORMAT
Allgemeine Psychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Wirtschaftspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Kommunikationspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Kommunikation als Führungsinstrument	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Personalpsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Markt- und Konsumentenpsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Werbepsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung

Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

Modulübersicht

Allgemeine Psychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaft der Psychologie • Gedächtnis und Lernen • Denken/Entscheiden/Handeln • Psychische Gesundheit und Wohlbefinden
Wirtschaftspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der ökonomischen Psychologie • Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden • Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie • Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie
Kommunikationspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie • Kommunikationsmodelle und -theorien • Moderne und klassische Kommunikation • Kommunikation in Organisationen
Kommunikation als Führungsinstrument	<ul style="list-style-type: none"> • Führungsmodelle und Theorien der Führung • Wandel der Führung • Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch • Kommunikation in Konflikten
Personalpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Handlungsfelder der Personalpsychologie • Personalgewinnung und Personalauswahl • Digitales Recruiting und Selektion • Karriereforschung
Arbeits- und Gesundheitspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Wirkung von Arbeit • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Gesundheitspsychologie und Boundary Management • Betriebliche Gesundheitsförderung
Markt- und Konsumentenpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenstellung der Marktpsychologie • Methoden der Marktpsychologie • Einflüsse auf das Konsumverhalten • Psychologie der Kaufentscheidung
Werbepsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmung und Aufmerksamkeit • Psychologie der Werbewirkungsfaktoren • Verkaufstechniken • Messung der Werbewirkung



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN



Berufsförderungsinstitut Wien
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien
information@bfi.wien
+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien